

**Žádost o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o
svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

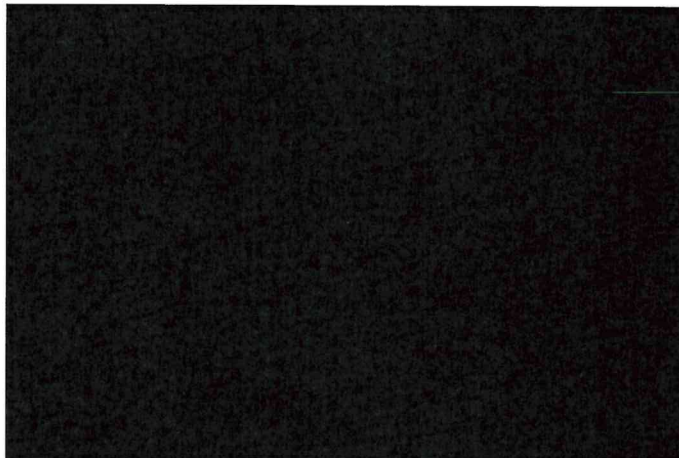
Jméno:
Příjmení:

Datum narození:
Titul:

Adresa:
Stát:

Telefon:

E-mail:



Předmět:

Žádám o vysvětlení některých ustanovení zákona č. 477/2001 Sb., o obalech (dále jen „zákon“), praktickém přístupu ministerstva ke kontrole dodržování některých ustanovení zákona a současně také některé definice, které není možno dohledat – resp. přístup příslušných orgánů ke správě a kontrole subjektů podléhajících zákonu, případně žádám přímý odkaz na tyto definice, metodiky a přístupy, ze kterých jasně vyplynou odpovědi na mé dále uváděné otázky. Odpovědi rád přijmu i telefonicky, pokud to pro Vás bude efektivnější.

Text:

Ve smyslu zákona o obalech a jím stanovovaných povinnostech, **potřebuji odpovědi na následující otázky, ke kterým jste povoláni:**

1) Co vše je považováno za obal při prodeji vína (lahvové víno ve sklenicích) prostřednictvím e-shopu?

2) Patří mezi obaly u těchto produktů (lahvové víno) i samotná skleněná láhev?

3) Bez ohledu na odpovědi k předchozím otázkám: Patřila by mezi odpad skleněná láhev, ve které se prodává víno, pokud by tato láhev byla samotným produktem, společně s vínem v ní obsaženým? Tedy, jednalo by se např. o uměleckou láhev, designovanou láhev, jedinečnou láhev apod.

4) Patří mezi obaly, podle zákona o obalech: a) kartón ve kterém jsou láhve; b) krabice, ve kterých se víno posílá poštou? Můžete vyjmenovat jakékoliv další obaly, které se vztahují k prodeji vína (ve skleněných lahvích) prostřednictvím e-shopu?

5) Ve smyslu ust. § 15a zákona o obalech:

Je potřeba splnit podmínky uvedené v odstavci 1. písmenech a) a b) kumulativně?

Tedy, je nutno nepřekročit 300 kg obalů uvedených na trh nebo do oběhu za kalendářní rok a současně nemít roční obrat vyšší než 25 mil. Kč nebo stačí, pokud je naplněna jedna tato podmínka?


Tedy, pokud jsem prodejce s lahvoým vínem prostřednictvím e-shopu a neuvedu na trh nebo do oběhu více než 300 kg obalů za kalendářní rok, ale mám roční obrat vyšší než 25 mil. Kč, vztahují se na mě povinnosti uvedené v § 10 až § 15 zákona?

Dále, pokud jsem prodejce s lahvoým vínem prostřednictvím e-shopu a uvedu na trh nebo do oběhu více než 300 kg obalů za kalendářní rok, ale nemám roční obrat vyšší než 25 mil. Kč, vztahují se na mě povinnosti uvedené v § 10 až § 15 zákona?

6) Pokud se skleněná láhev na víno, ve kterém je víno prodáváno prostřednictvím e-shopu považuje za obal, je nutné s tímto obalem počítat pro účely překročení 300 kg obalů za kalendářní rok uvedených na trh nebo do oběhu?

Vzhledem k hmotnosti láhví se takový přístup jeví poněkud přísný. Existuje jakýkoliv postup, při kterém skleněné láhve od vína prodávaného prostřednictvím e-shopu nespádají do kalkulace ohledně hmotnosti obalů uvedených na trh nebo do oběhu za kalendářní rok?

Předem Vám velmi děkuji a přeji Vám klidný zbytek dnešního dne.

 5. 02. 2023.

S úctou,




**HYGIENICKÁ
STANICE
HLAVNÍHO MĚSTA
PRAHY**

Váš dopis č. j.: sine
Ze dne: 15. 2. 2023
Naše č. j.: HSHMP 08727/2023
Sp. zn.: S-HSHMP 08727/2023/2
Vyřizuje: Ing. Pavel Zikl
Tel.: 296 336 749
E-mail: pavel.zikl@hygp Praha.cz
V Praze dne: 16.. 2. 2023



Sdělení k žádosti o informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dobrý den,

K Vaší žádosti po předchozí telefonické domluvě sděluji, že kompetence Hygienické stanice hl. m. Prahy ze zákona č. 477/2001 Sb., o obalech jsou stanoveny v § 35 tohoto zákona pouze na obaly kosmetických přípravků. Připojuji znění uvedeného ustanovení:

„Krajské hygienické stanice (Hygienická stanice hlavního města Prahy) kontrolují plnění povinností týkajících se prevence, uvádění obalů na trh nebo do oběhu, jejich označování a opakovaného použití v případě obalů kosmetických prostředků;24) při zjištění porušení těchto povinností ukládají ochranná opatření, opatření k nápravě a správní tresty.“

S pozdravem

Ing. Pavel Zikl

ředitel odboru hygieny výživy a PBU

„podepsáno kvalifikovaným elektronickým podpisem“